

INTERCONTINENTAL abrió 500 nuevas habitaciones. En la imagen, el "Holiday Inn Express Málaga"



Su oferta alojativa crece casi un 13% tras sumar más de un millar de habitaciones y tiene en proyecto cerca de 4.300 unidades más hasta 2010

HOTELERÍA ECONÓMICA

apuesta segura

enci
ha re
un l
cha
túan
oper
sólo
total
la p
en e
esca
no i
ind

El segmento más económico de la hotelería parece no resentirse, a pesar de la crisis. Según los datos recogidos por HOSTELMARKET, este año 2008 ha añadido 1.132 nuevas habitaciones "express", un 13% más, a la oferta total, que ahora roza las 10.000 unidades. A pesar de que estas cifras suponen sólo un exiguo 4,5% del mercado urbano de nuestro país, los planes de expansión de las diferentes cadenas, lideradas por las foráneas ACCOR, INTERCONTINENTAL y LOUVRE, siguen demostrando que se trata de un mercado que avanza a paso lento, pero seguro. Junto a ellas, compañías nacionales como las nuevas SIDORME, con el respaldo de NMAS1, HOTELANDGO, de HUSA, y la más reciente I-SLEEP, buscan sus propias fórmulas para convertirse en referentes del sector. No obstante, todas operan bajo una premisa común: una ajustadísima política de costes, que les permita rentabilizar habitaciones, en muchos casos, a precios de saldo.

La hotelería económica, que concentra los establecimientos de categorías inferiores y servicio limitado, continúa reforzando su presencia en nuestro país. La planta ha registrado un incremento de un 12,8%, tras la puesta en marcha de 1.132 habitaciones, que sitúan en casi 10.000 las unidades operativas. Estas cifras suponen sólo un 4,5% del mercado urbano total de nuestro país, con lo que la penetración de este segmento en el negocio hotelero es todavía escasa. No obstante, estos datos no incluyen los establecimientos independientes que por sus ca-

racterísticas podrían catalogarse dentro de este sector. Además, las enseñanzas analizadas para el presente reportaje son las que cumplen más estrictamente los requisitos para su posible catalogación como establecimiento de tipo económico, si bien cadenas como ROOM MATE, HIGH TECH, CHIC&BASIC o NH HOTELES, en muchos casos, por precio y servicios, se encontrarían en los límites de este segmento. Concretamente, en el caso de NH, incluida en otras ocasiones en el estudio, ha variado su política comercial hace unos años, dejando de catalogar sus inmuebles bajo el epígrafe "Express", si bien varios de ellos responden a lo que podría

considerarse un establecimiento de estas características.

Entre las cadenas que más claramente mantienen su apuesta por este sector, destaca el grupo británico INTERCONTINENTAL, este año principal protagonista del incremento de la planta, tras abrir cuatro hoteles con 499 habitaciones, casi la mitad (44%) de las nuevas unidades. Le sigue la francesa ACCOR, que con sus dos aperturas de Madrid (Alcobendas) y Bilbao, añadió 270 nuevas unidades. Tras éstas, el goteo de aperturas ha sido una constante en la mayoría de las cadenas, algunas de ellas de reciente creación, que insufla algo de aire nuevo a un segmento con poco más de una



... / Principales proyectos de hoteles económicos de cadenas

Cadena	Hotel	Cat.	Habit.	Ubicación	Apertura
POSADAS DE ESPAÑA...	POSADAS DE ESPAÑA ARCHENA	3	98	ARCHENA (MU)	2009
	POSADAS DE ESPAÑA MÁLAGA (1)	3	72	CAMPANILLAS (MA)	2009
AS HOTELES	AS HOTEL VILADECANS	2	130	VILADECANS (B)	2010
	AS HOTEL EXPRESS TORRENT	2	50	TORRENT (V)	2009
	AS HOTEL PORTA DE BARCELONA (2)	3	36	CASTELLBISBAL (B)	2009
LOUVRE HOTELES	CAMPANILE MÁLAGA	3	110	MÁLAGA	2009
HOR-MYROOM	MYROOM GETAFE CARPETANIA	3	100	GETAFE (M)	2010
CITYMAR HOTELES	CITYMAR EXPRESS	3	52	GRANADA (GR)	2009

(1) Ampliará su capacidad actual (92 habitaciones) en 72 nuevas unidades.
 (2) Ampliará su capacidad actual (50 habitaciones) en 36 nuevas unidades.

Fuente: HOSTELMARKET

CONTINENTAL, puesto que es propietaria del "Holiday Inn Continental" (220 habitaciones) y el "Holiday Inn Lisbon" (169 habit.), ambos en la capital portuguesa.

Del mismo modo, la también británica ZINNIA HOTELS, con la que IHG mantiene un acuerdo similar para su desarrollo en nuestro país, anunció un nuevo proyecto para "Express by Holiday Inn". En concreto, ZINNIA se hizo con el establecimiento que la promotora sevillana AZABACHE iba a levantar en el parque empresarial "Las Marismas", en la localidad gaditana de Los Barrios.

Las españolas también crecen

A pesar del liderazgo de las compañías foráneas, las enseñas nacionales también han engordado sus portafolios este año. Entre ellas, DOMUS HOTELES cerró recientemente la incorporación de dos hoteles en Badajoz y Vigo, que se suman a un tercero que integró meses antes en Burgos. Por un lado, sumó el hotel "Condedú"



(2E-54), de Badajoz, el primero en la comunidad extremeña. Por otro, en Galicia también acaba de tomar la gestión de su primer hotel, el "Dinastía" (2E-40), de Vigo. Estas dos últimas incorporaciones se enclavan dentro de la línea



El zaragozano "I-Sleep", construido con módulos-contenedor, ofrece habitaciones triples con ducha





Madrid

Principales hoteles económicos de **MADRID** y su área metropolitana

Operativos

Cadena **Hoteles** Habit.

Proyectos

Cadena **Hoteles** Habit.

Fuente: HOSTELMARKET

Madrid

Población: 3.132.463

Viajeros: 7.317.758

Procedencia viajeros: España (53,48%), EE.UU. (6,13%), Reino Unido (4,39%), Italia (4,35%), Francia (3,37%)

Pernoctaciones:

14.194.004 (España 48,33%)

Ocupación media: 57,15%

Ocupación media

fin de semana: 65,99%

Estancia media: 1,94 días

Fuente: INE (Datos de 2007)

SIDORME prevé la apertura de veinte hoteles hasta 2012. En la imagen, el "Sidorme Granollers"



repartidos por Levante, Cataluña y la Comunidad de Madrid, que abrirán en 2010.

"I-sleep", menos es más

En cuanto al reparto geográfico, además de los destinos tradicionales como Madrid, Barcelona y Valencia, cabe mencionar otros puntos geográficos, entre ellos

hoteles económicos

Bilbao, Málaga y Zaragoza, que también han visto aumentada su planta económica en los últimos tiempos, por delante de urbes con mayor volumen de población. En los dos primeros casos, la líder ACCOR tiene un papel más que protagonista, al copar gran parte de su oferta económica. En cuanto a la capital aragonesa, que ha visto impulsado gran parte de su desarrollo hotelero gracias al tirón de la Expo, destaca la puesta en marcha del primer hotel que se levanta en España a base de módulos-contenedores, de manos de la compañía BEST REST HOTELS, con sede en Palma de Mallorca y participada por el empresario hotelero Winston Theler. El "I-sleep Zaragoza" abrió sus puertas hace escasos meses en la localidad zaragozana de La Muela. Sus instalaciones incluyen

Tres de cada cuatro habitaciones están integradas en los portfolios de ACCOR, INTERCONTINENTAL y LOUVRE

54 habitaciones con capacidad para tres personas -una cama doble de 1,5 m. y una individual-, con baño, a un precio de 39 € cada noche. Su principal característica reside en que ha sido levantado gracias a un novedoso sistema de construcción mediante módulos-contenedor, que permite que el hotel esté instalado en la ubicación elegida en tan sólo tres semanas, y en cuyo diseño ha participado el estudio de arquitectura GRASS-T, dirigido por Guillermo Reynés y Tibor Martín. El hotel funciona con un plantilla de seis empleados, tres de ellos para recepción y los otros tres, para limpieza. En cuanto al servicio de restauración, el hotel dispone de una serie de máquinas de vending, con una amplia



¿Buscas
una silla o
una gran
silla?

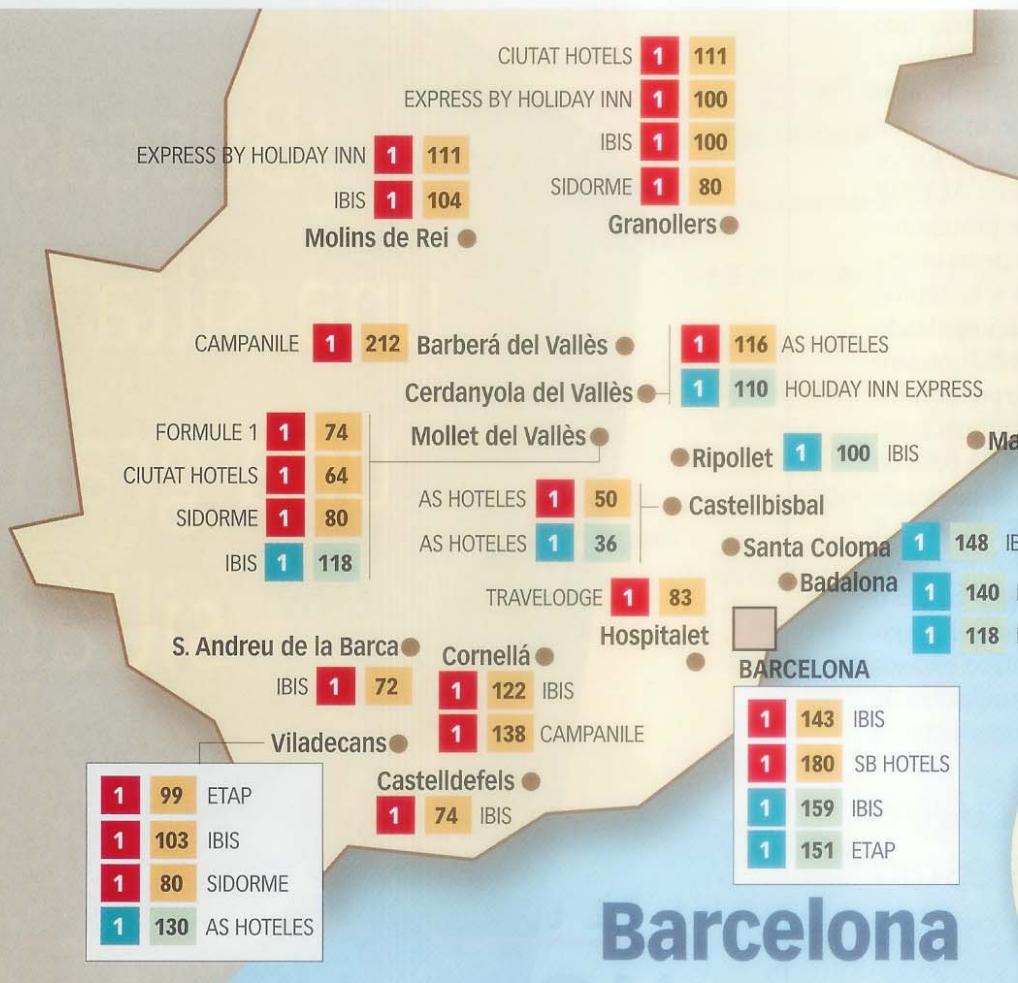
SILLAS  MESAS
MOYA ANDREU



Ctra. de Valencia, Km. 1,300 - P.O. Box 322 - 30510 YECLA (Murcia)

Tel. 00 34 968 79 33 52 - Fax 00 34 968 79 65 98

E-mail: moyaandreu@muebledeyecla.com - www.moyaandreu.com



Principales hoteles económicos de BARCELONA y su área metropolitana

Operativos		Proyectos	
Cadena	Hoteles	Habit.	Cadena
	Hoteles	Habit.	Hoteles

Fuente: HOSTELMARKET

Barcelona
Población: 1.595.110
Viajeros: 5.529.371
Procedencia viajeros: España (29,03%), Reino Unido (11,06%), Italia (8,78%), EE.UU. (7,48%), Francia (6,41%)
Pernoctaciones: 11.678.955 (España 24,31%)
Ocupación media: 65,16%
Ocupación media fines de semana de semana: 70,65%
Estancia media: 2,11 días
 Fuente: INE (Datos de 2007)

variedad de tentempiés. Tras la puesta en marcha del hotel-piloto de Zaragoza, la intención de la compañía pasa por la creación de una cadena, que en principio contará con tres hoteles de más de 80 habitaciones, proyectados para el próximo año, tras una in-

versión de 9 M. A estas aperturas, situadas muy probablemente en la periferia de Madrid y Barcelona, le seguirán un mínimo de 15 hoteles hasta 2015. Esta iniciativa coincidió en el tiempo con una propuesta similar abanderada por la británica

Málaga
Población: 561.250
Viajeros: 719.471
Procedencia de viajeros: España (60,85%), Reino Unido (6,15%), Alemania (4,01%), Italia (3,71%), Francia (3,58%)
Pernoctaciones: 1.280.748 (60,69% España)
Ocupación Media: 49,15%
Ocupación media fines de semana: 57,51%
Estancia media: 1,78 días
 Fuente: INE (Datos de 2007)



Principales hoteles económicos de MÁLAGA

Operativos		Proyectos	
Cadena	Hoteles	Habit.	Cadena
	Hoteles	Habit.	Hoteles

Fuente: HOSTELMARKET